

FACULDADES OPET

**O VISAGISMO APLICADO NA MAQUIAGEM PARA MULHER MADURA**

CURITIBA

2012

CAMILLA DE OLIVEIRA LIMA  
HELLEN DE CARVALHO NONATO  
KATIANE REIS  
SUELEN PERTUZATTI  
TALYTA WOJCIECHOVSKI

## **O VISAGISMO APLICADO NA MAQUIAGEM PARA MULHER MADURA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à disciplina Metodologia da Pesquisa Científica como requisito parcial para aprovação no curso de Graduação em Estética e Cosmética das Faculdades Opet.  
Professora Orientadora: Silvani Emiliano.

CURITIBA  
2012

## **DEDICATÓRIA**

Primeiramente a Deus por tudo que nos proporciona e sem Ele não conseguiríamos prosseguir.

A nossas famílias aos quais amamos muito e que nos ajudaram a chegar até aqui.

Aos nossos mestres que nos passaram todo o conhecimento e aprendizado.

“A natureza lhe dá o rosto que você tem aos 20.

A vida talha o rosto que você tem aos 30.

Mas depende de você merecer o rosto dos 50.”

Coco Chanel

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	08
1.2. CONCEITO DA MULHER MADURA NA ATUALIDADE .....	09
1.3. O ENVELHECIMENTO CUTÂNEO .....	09
<b>2. O VISAGISMO</b> .....	10
2.1. CONCEITOS E TÉCNICAS DO VISAGISMO .....	10
2.1.1. OS FORMATOS DE ROSTOS .....	11
2.1.2. AS FEIÇÕES .....	11
2.1.3. COLORAÇÃO PESSOAL .....	12
2.1.4. TESTE CROMÁTICO PELE CLARA .....	13
2.1.5. TESTE CROMÁTICO PELE NEGRA .....	14
<b>3. A MAQUIAGEM</b> .....	15
3.1. MAQUIAGEM PARA PELE MADURA .....	16
3.1.2. CORREÇÃO DO FORMATO DE ROSTO E FEIÇÕES .....	17
<b>4. METODOLOGIA</b> .....	20
<b>5. DISCUSSÕES</b> .....	20
<b>6. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	21
<b>7. REFERÊNCIAS</b> .....	23
<b>ANEXOS</b> .....	24

## **O VISAGISMO APLICADO NA MAQUIAGEM PARA MULHER MADURA**

**Aluna**<sup>1</sup> Camilla de Oliveira Lima, **Aluna**<sup>2</sup> Hellen de Carvalho Nonato, **Aluna**<sup>3</sup> Katiane Reis, **Aluna**<sup>4</sup> Suellen Pertuzatti, **Aluna**<sup>5</sup> Talyta Wojciechovski, **Professora** Silvani Emiliano<sup>6</sup>

1.2.3.4.5 Acadêmicas do curso de Tecnologia em Estética e Cosmética – Faculdades Opet. (Curitiba, PR);

6. Professora Orientadora da Faculdade Opet (Curitiba – PR)  
Endereço para correspondência:

Camilla de Oliveira Lima: Rua: Apucarana 167 – Emiliano Pernetá – Pinhais-Pr – 83324450

Hellen de Carvalho Nonato: Rua: Mirador 416 – Paloma – Colombo-Pr – 83410810

Katiane Reis: Rua: Jamaica 159 – Colombo-Pr – 83404740

Suellen Pertuzatti: Rua: Martin Afonso 374 – Bigorriho-Pr - 80730300

Talyta Wojciechovski: Rua: Prudentópolis 98 – Pinheirinho - Pr - 81880030

---

**RESUMO:** Visagismo refere-se á arte de embelezar ou transformar o rosto, sendo utilizado principalmente por maquiadores e cabeleireiros. Com o conhecimento desse conceito, os profissionais da área de beleza e estética terão uma ferramenta a mais para aprimorar seus serviços. O presente trabalho tem por objetivo fornecer os conhecimentos necessários para, aplicação de maquiagem na pele da mulher madura. O conceito de mulher madura é caracterizado por mulheres acima de 50 anos, que apresentam envelhecimento cutâneo, ou seja, com o envelhecimento a renovação celular perde velocidade, a epiderme fica mais frouxa e começam a surgir rugas e sulcos. A mandíbula perde sua definição, o tecido gorduroso que fica sob a pele diminui, o canto dos lábios e a ponta do nariz ficam com a sensação de que está sobrando pele. O profissional tecnólogo em estética, que pretende trabalhar na área de embelezamento facial através da maquiagem, e que tem conhecimento dos conceitos e técnicas do visagismo, saberá aplicar as tonalidades e cores respeitando as características, sem copiar formas pré-estabelecidas, respeitando cada cliente como única.

**Palavras-chave:** maquiagem, visagismo, mulher madura

---

---

**ABSTRACT:** Visagism refers to the art of embellishing or making up her face, being mainly used by makeup artists and hairdressers. With knowledge of this concept, the professionals of beauty and aesthetics will have an additional tool to enhance their services. This work aims to provide the knowledge needed to, makeup application on the skin of the mature woman. The concept of mature woman is characterized by women over 50 years who have aging skin, or with aging cell renewal slows, the epidermis becomes looser and wrinkles begin to appear and grooves. The jaw loses its definition, which is the fatty tissue under the skin decreases, the corner of the lips and the tip of the nose to get the feel of skin that is left. The professional technologist in aesthetics, you want to work

in the area through beautification facial makeup, and who has knowledge of the concepts and techniques of visagism will know to apply the shades and colors respecting the characteristics, without copying pre-established forms, respecting each client as only.

**Keywords:** makeup, visagism, mature woman

---

## 1. INTRODUÇÃO

Segundo o autor Philip Hallawell (2009), visagismo é a arte de criar uma imagem pessoal que revela as qualidades interiores de uma pessoa, de acordo com suas características físicas, por meio da maquiagem, do corte e penteado do cabelo, e da coloração pessoal.

Visagismo refere-se á arte de embelezar ou transformar o rosto, utilizando cosméticos, tinturas e corte de cabelo, sendo utilizado principalmente por maquiadores e cabeleireiros. Surgiu como um diferencial uma maneira de entender o cliente, ou seja, deve-se atender a todas as necessidades respeitando os traços naturais de cada individuo. É preciso fazer do seu cliente uma pessoa única que não se pode aplicar qualquer estilo, pois o que vai o distinguir são as suas características pessoais, sua personalidade e seu modo de estilo de vida, (PHILIP HALLAWELL, 2009).

Com o conhecimento desse conceito, os profissionais da área de beleza e estética terão uma ferramenta a mais para melhor atenderem aos anseios e necessidades de seus clientes.

O presente trabalho tem por objetivo fornecer os conhecimentos necessários para, aplicação de maquiagem na pele da mulher madura, utilizando-se das técnicas de realização da mesma com materiais adequados ao embelezamento da face, de acordo com as características e necessidades da mulher após os 50 anos , visando à melhora da construção e harmonia da sua imagem pessoal.

Para Debert (2004), o conceito de mulher madura é caracterizado por mulheres acima de 50 anos, que são ativas, cheias de vidas, e demonstram que o envelhecimento, trás além de autoconhecimento, prazer na realização pessoal, e sentimento de missão cumprida com êxito, depois de uma vida de muito trabalho e responsabilidades.

Como objetivo específico pretende-se apontar as técnicas e conceitos do visagismo, analisar o padrão de beleza da mulher madura na atualidade. Abordar o processo do envelhecimento cutâneo, e destacar a maquiagem correta para a pele madura.



## **1.2 . CONCEITO DA MULHER MADURA NA ATUALIDADE**

Segundo Pereira (2008), a mulher madura hoje é sinônimo de envelhecimento ativo e independente, converte-se em uma nova etapa da vida, em que o tempo livre agora simboliza o dinamismo para prática de novas atividades. Nesta nova fase da vida, vivenciam estilos de vida, novas formas de comportamento e, mudanças de hábitos que inclui atividades corporais. Com a autoestima elevada esta nova mulher mantém o aspecto jovial mais tempo possível.

Spirduso (2005) ressalta que a mulher madura tem buscado a valorização da sua imagem pessoal. Sendo a maquiagem um desses elementos. Destacando que a maquiagem específica para pele madura além de embelezar deve hidratar. Assim sendo, realçar a beleza e disfarçar pequenas imperfeições, deixando-a com aparência natural.

## **1.3 . O ENVELHECIMENTO CUTÂNEO**

A pele é o maior órgão do corpo humano, e por estar em constante contato com o meio externo, está sujeita há vários tipos de agressões. O envelhecimento cutâneo hoje uma das maiores certezas da vida pode ser dividido em envelhecimento intrínseco (cronológico, pela passagem do tempo), e o extrínseco (fatores ambientais), (SPIRDUSO, 2005)

Além de todas as mudanças na superfície cutânea como manchas e rugas, o tecido subcutâneo tem grande impacto no envelhecimento da face. Durante esse processo ocorre uma perda no volume das estruturas faciais, ou seja, perda do colágeno e elastina, flacidez muscular, perda da gordura e reabsorção óssea. Esses fatores levam a uma perda da sustentação normal da face, e os tecidos "caem", formando os sulcos, as rugas mais profundas, as quedas do contorno facial e áreas de concavidade. O momento é diferente para cada um, podendo ser repentina ou sutil, porém conforme os anos vão passando notamos grandes diferenças e mudanças na aparência. (SABATOVICH, 2004)

É entre 25 anos a 30 anos que nosso organismo começa a dar o sinal do envelhecimento, já podemos ver certa flacidez na pele, os hormônios estrogênicos começam a degradar junto com o colágeno e a elastina da derme.

Aos 40 – 50 anos a renovação celular perde velocidade, a epiderme fica mais frouxa e começam a surgir rugas e sulcos. A mandíbula perde sua definição, o tecido gorduroso que fica sob a pele diminui, o canto dos lábios e a ponta do nariz ficam com a sensação de que está sobrando pele.

Aos 60 – 70 anos a impressão é que os olhos diminuem devido à flacidez da pálpebra, a pele fica mais fina deixando evidentes rugas, sulcos, flacidez tissular e manchas. (LYPOVETSKY, 2000)

## **2. O VISAGISMO**

A palavra visagismo, derivada de visage, que em francês significa “rosto”, o termo foi criado em 1936, pelo grande cabeleireiro e maquiador francês Fernand Aubry (1907 - 1976), que dizia que o visagismo é uma arte e que o visagista é um escultor do rosto humano. Refere-se à arte de embelezar ou transformar o rosto, utilizando cosméticos, tinturas e corte de cabelo. Portanto é aplicado ao trabalho do maquiador e do cabeleireiro e a maquiagem artística do rosto. Em geral, o visagismo é uma atividade profissional, mas, na realidade, toda pessoa que se maquia exerce o visagismo embora num nível amador. O visagismo é a arte de criar uma imagem pessoal que revela as qualidades interiores de uma pessoa, de acordo com suas características físicas.

### **2.1 CONCEITOS E TÉCNICAS DO VISAGISMO**

O ponto mais importante na construção da imagem pessoal é o rosto. Quando pensamos em alguém surgirá em sua mente primeiramente o rosto dessa pessoa. É de extrema importância que essa imagem esteja em sintonia com o íntimo que expresse qualidades e valores. Hallawell (2009)

Mas para aplicar a maquiagem correta é preciso levar em consideração além dos formatos de rostos, as feições como, os formatos de sobrancelhas, formatos de olhos, formatos de nariz, formatos de boca, e para harmonizar a

moldura do rosto identificar o formato de queixo. Outra técnica importante salientada por Hallawell (2009) é o uso do teste cromático, que ajuda na avaliação da pele quanto ao seu tom, temperatura e estação, conforme se pode ver abaixo.

### **2.1.1. OS FORMATOS DE ROSTOS**

Os pontos principais são a altura e a largura da testa, o formato das maçãs e o formato da mandíbula. O visagista Philip Hallawell (2009) destaca oito formatos básicos de rosto: Oval: Testa arredondada e não muito larga têmporas não muito profundas, linhas suaves e levemente arredondadas. Conhecido como rosto da perfeição. Redondo: Caracterizam-se por possuir as três zonas quase desiguais, predominando a média. Retangular: É de forma alongada, sendo que as três zonas possuem a mesma longitude. Quadrado: As três zonas possuem a mesma longitude, predominante a inferior. Hexagonal com base reta: as maçãs do rosto são salientes, testa não tão larga e queixo quadrado. Hexagonal com lateral reta: parecido com o oval, porém é bastante angular. Triangular: Caracteriza-se pela sua altura e longitude. A zona superior é mais comprida que a zona média e a inferior é mais fina. Triangular invertido: Caracteriza-se por ser muito alta e sua longitude na zona inferior é predominante.

### **2.1.2. AS FEIÇÕES**

Os olhos são extremamente expressivos. Eles revelam a rica variedade das emoções das pessoas por meio da abertura do olho, do seu brilho e de pequenos movimentos nas pálpebras e nas sobrancelhas, particularmente nas extremidades internas e externas, o visagista cita os seguintes formatos: Olhos grandes: Olhos pequenos, Olhos salientes: Olhos profundos: Olhos amendoados: e ainda destaca algumas características, como: olhos próximos, separados, orientais, e caídos.

De acordo com Torquatto (2011) a sobrancelha é a moldura do rosto, quando bem desenhadas e compatíveis com o formato do rosto, não só realçam a beleza como levanta as pálpebras e o visual, evidenciando as características pessoais. Uma sobrancelha muito falhada, mal arqueada

entristece e até envelhece o olhar. A sobrancelha ideal é aquela que respeita seu traço original, apenas limpando o excesso, corrigindo pequenas falhas e combinando com as proporções da face. Os formatos de sobrancelhas são: fina, arredondada, arqueada e arredondada, ligeiramente angulosa, angulosa e arqueada, reta curvada na ponta e angulosa.

Muitas pessoas não pensam no nariz como uma feição expressiva, e isso fazem com que ele seja notado apenas esteticamente. Em geral são apreciados narizes pequenos, retos estreitos e proporcionais, Hallawell (2009), destaca os formatos de nariz como: proeminente e grande: nariz arrebitado: nariz aquilino, longo, estreito e levemente caído: nariz grande, largo e com um formato arredondado e narinas abertas e nariz achatado.

Já os formatos de boca são: grande: larga, pequena, fina, grossa, cupido e caída. Os formatos de queixos podem se apresentar como: largo, estreito, redondo, queixo longo e pontudo, queixo pontudo e não pronunciado, pequeno, retraído e padrão, (HALLAWELL, 2009).

### **2.1.3. COLORAÇÃO PESSOAL**

As cores devem valorizar a aparência, complementar e harmonizar com a coloração pessoal do indivíduo, para compra de roupas e acessórios, coloração de cabelo e na aplicação maquiagem, (HALLAWELL, 2009).

Uma boa maquiagem realça os traços naturais do rosto, criando efeitos que o iluminam e revelam a beleza, ao mesmo tempo em que podem encobrir pequenas imperfeições. Mas para isso é preciso antes de dar início à maquiagem importante conhecer quais tons se harmonizam melhor com o tom da pele, temperatura e estação, (CEZIMBRA, 2005).


Todas as peles possuem uma cor caracterizada como superficial e outra cor de base, é o tom de fundo que determina a cor da pele, peles frias possuem fundo de cor fria com tom azulado e as peles quentes possuem um fundo de cor quente com tom dourado, é possível visualizar estas cores nas sombras do rosto.

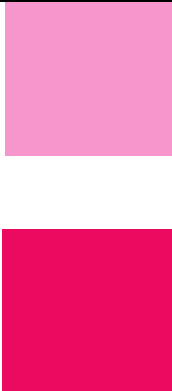
Análise da cor da pele é importante, pois auxilia na escolha das cores a serem aplicadas na maquiagem. Através da análise cromática é possível indicar uma cartela de cores que combinam com o tom de pele da cliente. Tons

frios de coloração não se harmonizam com peles quentes, pois acabam contrastando e assim causando um aspecto estranho, como por exemplo, tons de azul tornam as peles quentes amareladas, provocando uma aparência desagradável, como se a pessoa estivesse abatida, com olheiras, (HALLAWELL, 2009).

#### 2.1.4. TESTE CROMATICO PELE CLARA



Através da análise cromática é possível indicar uma cartela de cores que combina com o tom de pele do indivíduo. Para o teste são utilizados tecidos de cores diferentes que ao ficarem próximos do rosto se contrastam com determinados tons de pele e se harmonizam com outros. É necessário que o ambiente tenha luz natural para que não haja alteração nas cores e o indivíduo deve estar com os cabelos cobertos por um tecido de cor branca. Para classificação das peles claras segue o quadro 01, para classificação dos tipos de pele negra, quadro 02. É importante ressaltar que as peles frias se harmonizam com o branco, peles quentes com tons de bege, e a pele neutra se harmoniza com as duas cores (branco e bege). (HALLAWELL, 2009).

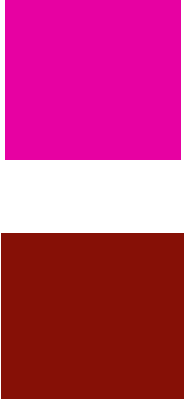
Peles quentes: Pêssego e Tijolo	Cores
<p><b>Primavera:</b> Quando a pele se harmoniza com a cor pêssego, enquanto a cor tijolo envelhece a pessoa.</p> <p><b>Outono:</b> Quando a cor de tijolo se harmoniza com a pele enquanto a cor pêssego deixa a pele apagada (Hallawell, 2009).</p>	
Peles frias: Cor-de-rosa e Fúcsia	Cores

<p><b>Verão:</b> Quanto à cor se harmoniza com o rosa enquanto a cor fúcsia a endurece.</p> <p><b>Inverno:</b> quando a cor fúcsia se harmoniza enquanto a cor rosa fica muito clara (Hallawell, 2009).</p>	
---	---

QUADRO 01 - TESTE CROMATICO PELE CLARA

### 2.1.5. TESTE CROMATICO PELE NEGRA

<p><b>Peles quentes: Amarelo-dourado e Tijolo-escuro</b></p>	<p><b>Cores</b></p>
<p><b>Calipso:</b> Quando a pele se harmoniza com a cor amarelo-dourado.</p> <p><b>Spike:</b> Quando a pele se harmoniza com a cor tijolo-escuro (Hallawell, 2009).</p>	
<p><b>Peles neutras: Fúcsia e Rosa</b></p>	<p><b>Cores</b></p>
<p><b>Saara:</b> Quando o tom da pele se harmoniza com a cor Fúcsia.</p> <p><b>Nilo:</b> Quando o tom da pele se harmoniza com a cor Rosa (Hallawell,</p>	

2009).	
<b>Peles Frias: Pink e Vinho-escuro</b>	<b>Cores</b>
<p><b>Jazz:</b> Quando a pele se harmoniza com a cor Pink.</p> <p><b>Blues:</b> Quando a pele se harmoniza com a cor vinho-escuro (Hallawell, 2009).</p>	

QUADRO 02 - TESTE CROMATICO PELE NEGRA

### 3. A MAQUIAGEM

Em meados dos anos 80, os cosméticos voltados para a pele madura eram anunciados em peles de jovens. Com o passar dos anos a indústria da beleza mudaram os seus conceitos e deram mais ênfase na necessidade de produtos para o rejuvenescimento. Hoje os cosméticos evoluíram proporcionando um efeito mais próximo possível do natural.

A maquiagem é algo indispensável para muitas mulheres, utilizada para várias ocasiões, como: cerimônias, festas e até mesmo no dia-a-dia. Muitos cosméticos, além de serem usados para a estética, possuem outras funções. De acordo com Bezerra (2001) os produtos cosméticos podem ser classificados por suas funções, tais como:

- Higienizar: retirar da pele secreções, resíduos celulares e do ambiente;
- Conservar e proteger: manter a pele em bom estado e protegê-la conservando suas características;
- Reparar e corrigir: tratar das imperfeições da pele;
- Maquiar: embelezar realçando traços físicos, corrigir ou ocultar as imperfeições.

De acordo ainda com Bezerra (2001), a maquiagem é um produto que pode se apresentar de diversas formas cosméticas. Com destino a embelezar a pele e cobrir suas imperfeições, deve ser aplicada após a limpeza, tonificação e hidratação da pele. Para ter uma melhor explicação a respeito dos tipos de maquiagem Molinos (2003) descreve:

- Corretivo: encobre imperfeições da pele como manchas e cicatrizes dão suavidade em linhas de expressão e ajuda no disfarce de olheiras. Ele pode ser em tipo lápis ou bastão, líquido ou cremoso;
- Base: uniformiza o tom da pele cobrindo imperfeições. Atualmente existem bases com tecnologia bem avançada que permitem hidratação e rejuvenescimento. Elas se dividem em líquidas, cremosas, duo cake (base e pó) e (pancake / pó);
- Pó facial: tira a luminosidade da pele, é apresentado como compacto, solto, translúcido, opaco, brilhante, bronzeador e iluminador.
- Batom: dispersões de material corante em uma mistura de óleos, gorduras e ceras, colore os lábios, além de protegê-los e hidratá-los. Eles podem ser cremosos, opacos, de ultrafixação e gloss;
- Blush: realça ou colore as maçãs do rosto. Ele pode ser em pó, cremoso e líquido;
- Máscara para cílios (rímel): aumenta o volume dos cílios e os colore, pode ser líquido ou pastoso;
- Sombra: serve para dar profundidade aos olhos e colorir as pálpebras. Ela pode ser encontrada na forma de pó (que também se dilui em água), líquida, cremosa, em lápis, bastão e em gloss;
- Lápis e delineador: é usado para traçar os riscos (geralmente dos olhos e lábios), são encontrados em forma de caneta ou líquido.

Segundo Francini (2002), existem estilos básicos de maquiagem como:

- A natural: que revela um estilo saudável, informal e pouco afetada, indicada para pessoas esportivas e dia a dia.
- A clássica: para mulheres de negócio, dias ou ocasiões não tão informais. Realça uma feição. São semitransparentes, com cores suaves, sobrancelhas, olhos delineados, base e pó compacto.



- A dramática: para a noite, é mais pesada. Sobrancelhas bem desenhadas, olhos bem delineados, cores fortes e opacas. O batom e as sombras são brilhantes e escuras. Indicada para usar a noite em compromissos sociais.

### 3.1. MAQUIAGEM PARA PELE MADURA

Com o a pele madura tende a ser mais ressecada, é importante saber que antes de qualquer maquiagem não se deve esquecer a limpeza e hidratação da pele. O segundo passo da maquiagem que trará um resultado natural será o uso do primer, que trará viço a pele e age minimizando a aparência das rugas mais finas.

(Zero, 2009)

A base, corretivo e pó deverão ter cobertura leve para não acentuar as linhas de expressão e deixar os pontos a serem disfarçados em destaque. O uso da maquiagem

nessa pele precisa de delicadeza nunca esquecendo que menos é mais. Quanto mais tentar disfarçar mais evidente vai ficar, trabalhar com o que a pessoa tem de melhor é o sucesso de uma bela maquiagem. (Torquatto, 2011)

A utilização de uma maquiagem corretiva pode mudar o formato de um rosto e é uma excelente alternativa para a mulher madura, pois se pode valorizar pontos positivos e disfarçar pontos não favoráveis. Basicamente essa técnica não leva nenhum segredo, tons escuros em pontos precisos do rosto disfarçam ou atenuam já os tons mais claros iluminam. Utilizando produtos como bases e corretivos mais escuros que o tom natural da pele para escurecer, pós compactos ultrafinos e sombras iluminadoras para clarear. (Molinos, 2010)

Para as mulheres de pele madura, a correção precisa de muita delicadeza, pois quanto maior a proporção de maquiagem utilizada para tentar

esconder as imperfeições, mais evidente fica o defeito e o envelhecimento da fisionomia. (Torquatto, 2011).

### **3.1.2. CORREÇÃO DO FORMATO DE ROSTO E FEIÇÕES**

Rosto muito comprido: concentre a carga de blush na região frontal, no centro das maçãs, atravessando suavemente a região do nariz, dependendo da tonalidade da pele, substituir os beges e marrons do blush de correção por rosados, dando um aspecto saudável. (Molinos, 2010)

Rosto redondo: O blush de correção nas laterais do rosto dará ilusão de longilínea, deve ser aplicado na cova das maçãs. Para intensificar o efeito, deve-se passar iluminador no centro da testa, topo das maçãs e topo do queixo.

Rosto muito magro e anguloso: Deve-se colorir o rosto com uma tonalidade de blush que deixe um aspecto saudável, passando na testa, maçãs do rosto e queixo. Não se deve iluminar esse tipo de rosto para não acentuar os ângulos. (Zero, 2009)

Rosto quadrado e largo: Devem-se escurecer as laterais do rosto e afinar os contornos discretamente. O blush deve ser passado nas extremidades da cova da maçã. Iluminar o centro da testa e topo do queixo. (Molinos, 2010)

Olhos pequenos: Com sombra ou lápis deve-se contornar a base dos cílios inferiores dando a ilusão de que o contorno dos olhos real está mais em baixo, aplicar um lápis branco na linha interna dos cílios inferiores deixara os olhos maiores. Olhos caídos: Caprichar nas sobrancelhas e cílios superiores. Deixar a parte de baixo dos olhos sem maquiagem. Olhos fundos: Caprichar nas sobrancelhas para levantar o olhar. Usar tons claros de maquiagens dos olhos, especialmente os beges opacos, perolados e metálicos. Olhos próximos: Reforçar o canto externo superior e inferior dos olhos com sombra preta, acentuar a união dos cílios inferiores e superiores puxando a famosa “cauda de cometa”. Olhos saltados: Com lápis ou sombra preta deve-se contornar a linha interna dos cílios superiores e inferiores. A maquiagem deve ser esfumada em tonalidade mais escura na base dos cílios superiores. O efeito projeta a região entre sobrancelha e côncavo, em lugar de globo saltado. (Molinos, 2010)

Pálpebras envelhecidas: Deve-se levantar a sobrancelha, esfumar com beges escuros ou marrons toda a parte superior dos olhos sem demarcar o côncavo ou qualquer vinco entre a região. Assim provocando o efeito bloco, disfarçando as dobras do caimento da pálpebra. Olhos com branco a mostra: Contornar com sombra ou lápis preto a linha interna dos cílios inferiores e superiores.

Correção do nariz largo deve-se sombrear com blush de correção sob o pé da sobrancelha, passando rente no canto interno do olho, e descendo as laterais do nariz. Trabalhar o resto do rosto, de modo que não demarque a linha de correção. O efeito dará a ilusão de mais afilado. Nariz fino: Aplicar base, pó ou sombra, um ou dois tons mais claro que a pele, nas laterais, a partir da sobrancelha até as narinas. Na ponta do nariz aplicar um tom mais escuro. Nariz torto: Aplicar base, pó mais escuros que o tom da pele na parte mais saliente do nariz. No lado oposto, usar uma tonalidade mais clara e sombrear. Nariz grande: Nas laterais, a partir da linha da sobrancelha, aplicar base ou pó em tom mais escuro que a pele. Na ponta do nariz usar do mesmo produto. Finalizar com um iluminador na parte superior do nariz. (Zero, 2011)

Os

lábios maduros precisam de cuidado assim como a pele. Com a diminuição dos hormônios, eles tendem a perder o volume e contorno e as microfissuras da pele tornam-se mais espessas resultando em lábios rachados. (Torquatto, 2011)

Lábios pequenos e finos: Para aumentar, se devem usar lápis cor de boca para traçar uma linha suave fora do contorno natural. Use dois tons de batom mais escuro para os cantos e mais claro para o centro. Lábios grandes: Para diminuí-los deve apagar o contorno original com o corretivo e redefinir o contorno do lado de dentro dos lábios. Utilizar de batons mais escuros. Lábios caídos: Deve apagar o contorno natural com corretivo e traçar uma nova linha em cima da linha natural dos lábios, no canto da boca estender milimetricamente o traço um pouco acima do declínio natural. (Molinos, 2010)

#### **4. METODOLOGIA**

A fundamentação dessa pesquisa bibliográfica foi a partir do estudo de referentes ao tema visagismo, maquiagem e pele madura. O texto base foi do autor Philip Hallawell (2009), maior referência do assunto no Brasil de onde extraímos esse aprofundamento teórico-metodológico buscando delimitar o marco teórico da pesquisa. Foi feita ainda consulta a demais livros correlacionados ao tema, assim como em sites relacionados ao assunto aqui abordado. Teve-se a pretensão de extrair as informações mais básicas e importantes para a conclusão deste trabalho, que fossem o suficiente para introduzir um leigo ao assunto apresentado, visto que é um tema muito amplo em seus diversos conceitos.

#### **5. DISCUSSÕES**

Com a idade, a pele vai ficando mais flácida e as linhas de expressão e rugas vão aparecendo. Auxiliar a técnica de visagismo aliados à maquiagem pode ajudar a atenuar a aparência e ressaltar a beleza natural. O profissional tecnólogo em estética, que pretende trabalhar na área de embelezamento facial através da maquiagem, e que tem conhecimento dos conceitos e técnicas do visagismo, saberá aplicar as tonalidades e cores respeitando as características, sem copiar formas pré-estabelecidas, respeitando cada cliente como única. Na maquiagem para pele madura “menos é mais”, ou seja, nada de exagero.

Para preparar a pele madura é preciso levar em conta o aspecto da mesma, que no caso, estará mais desidratada, necessitando de cuidados especiais, como a aplicação de hidratante, e primer. A base deve ser cremosa, assim como o corretivo deve ser líquido, a textura de ambos deve ser leve, para não carregar o rosto.

O pó poderá ser usado apenas quando a pele não apresenta muitas linhas de expressão, pois o excesso deixa a pele, com efeito, craquelado. Mas o mesmo é um excelente cosmético para modelar a face, ou seja, para corrigir o formato de rosto, e feições, utilizando um tom mais escuro que a pele,

criando uma moldura na face, diminuindo largura de nariz, e levantando o mesmo, através do efeito de luz e sombra.

Os tons de sombras devem ser clássicos, e neutros, como: marrom, bege, perola, rosa, de preferência com textura fosca. Avaliando o formato de olho, da sobrancelha é possível aplicar à técnica de maquiagem de olho que ressalta e ilumina o mesmo. As cores ideais podem ser ajustadas com o teste cromático, optando com tons quentes ou frios.

Lápis de olho auxilia no acabamento da maquiagem, lembrando que nos olhos pequenos deve ser usado com parcimônia, pois o excesso poderá deixar o olho ainda menor. Já para o olho grande, é um ótimo recurso.

O delineador deve terminar no canto externo do olho, passando dessa linha, poderá marcar a pele envelhecida.

Já a máscara para cílios, é um ótimo recurso, pois dá volume aos cílios. As sobrancelhas são a moldura dos olhos, devem ser tratadas com atenção, delineadas, e ressaltadas conforme o formato de rosto e olho.

O blush deve ser em pasta ou líquido, e aplicado moderadamente. Já dependendo do formato da boca o lápis para os lábios auxilia tanto no aumento da mesma, como para segurar por mais tempo o batom. A mulher madura deve evitar *gloss*, e brilho labial.

## **6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O visagismo é uma ferramenta que pode auxiliar e muito o profissional da área da beleza na construção de uma adequada imagem visual para seus clientes. A customização, de um modo geral, e em diversas áreas, é uma tendência que visa personalizar, seja um produto ou serviço, ao gosto e necessidade dos clientes. O profissional que exerça o visagismo, não trabalhará com padrões de beleza, ou com soluções padronizadas, derivadas das tendências de moda. Ele buscará soluções que revelarão o que é único nos seus clientes, adaptando as tendências de moda ao estilo de cada um.

O maquiador precisa ter extrema sensibilidade ao realizar o seu trabalho. Ele deve sempre ter em mente que cada um tem uma expectativa diferente em relação ao próprio visual. Por isso, para saber interpretar o desejo

almejado, é necessário ouvir e avaliar de acordo com seus traços naturais, formato do rosto, maneira de ser e até mesmo sua profissão.

Neste trabalho focamos nas mulheres de pele madura que com o passar do tempo, preocupam-se em estar com uma aparência bonita e que, de preferência, não revele os sinais do tempo. Neste caso uma boa maquiagem ajuda a deixar a mulher muito mais bonita. A maquiagem é considerada indispensável na vida de muitas mulheres e principalmente nas mulheres maduras que buscam na maquiagem uma forma de esconder as imperfeições do rosto. Nesse caso a maquiagem ajuda, e muito, mas é preciso tomar alguns cuidados para não exagerar e causar efeitos negativos. Desta forma para que apresente ter uma pele mais jovem é preciso utilizar os produtos corretos que proporcionam a harmonia perfeita, sendo que para garantir a cobertura ideal para o seu rosto é necessário ter uma maior atenção com suas linhas de expressão. É preciso evitar os excessos de alguns produtos como: corretivo ou base, já que o acúmulo deste pode acentuar a idade, assim é recomendada a utilização de produtos líquidos ou cremosos, ou então, utilizar o corretivo ou base apenas nos locais necessários. Uma boa dica quanto à utilização do corretivo ou base é valorizar o que gosta, ou melhor, ao invés de esconder o que não satisfaz, já que o excesso destes produtos pode chamar mais atenção e piora o aspecto da face.

Desenvolvemos na modelo cujas fotos em anexo: efeitos para que os sinais do tempo e as marcas indesejadas fossem ocultados sem criar o efeito pesado, hidratamos bem à pele com um bom creme antes de começar a maquiagem, utilizamos um primer, produto que minimiza a aparência dos poros e das linhas de expressão. Lembrando que para cada ocasião existe uma forma de se maquiar, e as dicas citadas acima são para um make up básica, haja vista que hoje em dia as mulheres usam maquiagem para ir a vários lugares até mesmo no dia a dia.

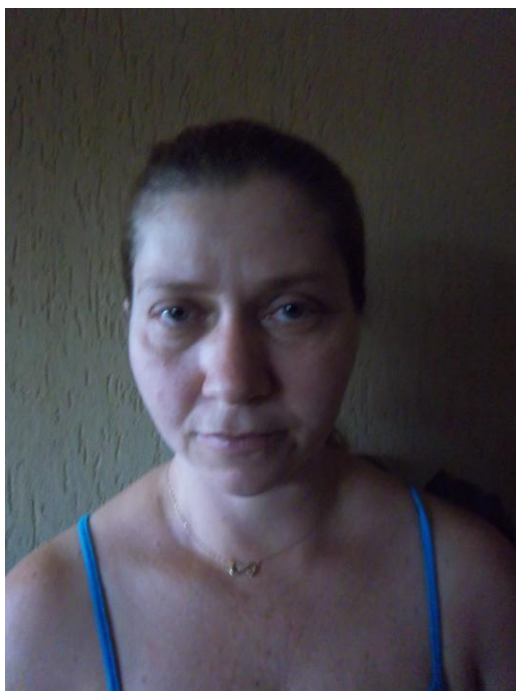
É importante frisar que as tendências de maquiagens para pele madura estão sempre sendo renovadas e por isso é importante que a mulher acompanhe as novas tendências de maquiagem.

## 7. REFERÊNCIAS

- BEZERRA, Sandra Vasconcelos. Guia de produtos cosméticos. São Paulo: Ed. SENAC, 2001.
- CEZIMBRA, Marcia. Maquiagem: técnicas básicas, serviços profissionais e mercado de trabalho. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2005
- DEBERT, Guita Grin. *A Reinvenção da Velhice*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: FAPESP, 2004.
- FRANCINI, Christiana. Segredos de Estilo. Um manual para você se vestir melhor e ficar sempre bem. São Paulo. Alegro. 2002
- GILCHREST, Barbara A.;KRUTMANN, Jean. *Envelhecimento cutâneo*. Editora Guanabara - Rio de Janeiro, Rj - 2007
- HALLAWELL, Phillip Charles. *Visagismo Integrado: identidade, estilo e beleza*, 2009. 2ª. Ed.. São Paulo: SENAC, 2009.
- LYPOVETSKY, Gilles. *A Terceira Mulher: permanência e revolução do feminino*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
- MOLINOS, Duda. *Maquiagem Duda Molinos*. Editora Senac, São Paulo, 11ª ed. 2010.
- PEREIRA, D. A. et al. Envelhecimento normal. Seminários de integração sobre os aspectos morfofuncionais, de clínica médica e de saúde pública. Florianópolis: UFSC, 2008.
- SABATOVICH, O. *Dermatologia e Estética*. São Paulo: Atheneu, 2004.
- SPIRDUSO, Waneen W. Dimensões físicas do envelhecimento. Barueri, SP: Manole, 2005
- TORQUATTO, Fernando. *O Boticário Maquiagem by Fernando Torquatto*, 1ªEd., Editora Posigraf, Curitiba, 2011.
- ZERO, Marco. *Maquiagem: segredo dos profissionais*, 1ªEd., Editora Marco Zero, Inglaterra, 2009.

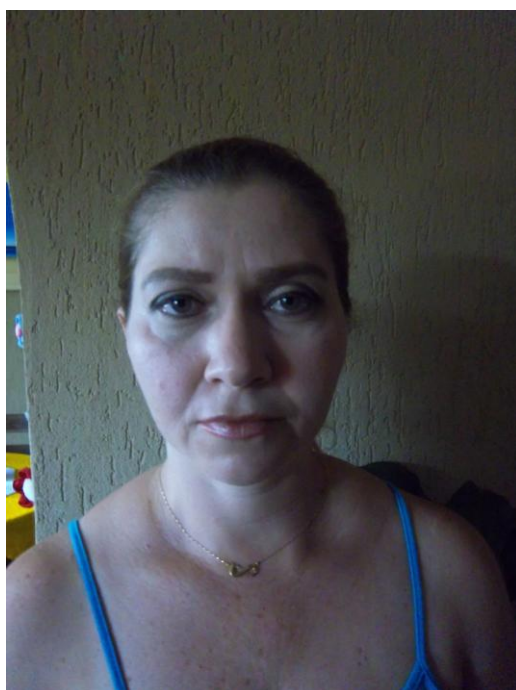
# ANEXOS

## ANEXO I



Anexo I- Modelo pré- maquiagem

## ANEXO II



Anexo II- Modelo pós-maquiagem



### ANEXO III

#### TERMO DE CONSENTIMENTO DE IMAGEM

Eu, EVERILDA BATISTA DE OLIVEIRA permito que o grupo de pesquisadores relacionados abaixo obtenha fotografia de minha pessoa para fins da pesquisa intitulada:

Trabalho de Conclusão de Curso:  
maquiagem para pele madura

Eu concordo que o material e informações obtidas relacionadas à minha pessoa possam ser publicados em aulas, congressos, palestras ou periódicos científicos. Porém, a minha identificação não poderá ser revelada sob qualquer hipótese em qualquer uma das vias de publicação ou uso.

As fotografias ficarão sob a propriedade do grupo do pesquisador pertinente ao estudo e, sob a guarda do mesmos.

Assinatura: \_\_\_\_\_



Data e Local onde será realizado o projeto: \_\_\_\_\_

Pinhais, 20 de Outubro 2012.